



## Schritt für Schritt Anleitung, für die Erstellung von erfolgreichen Blogartikeln

### Schritt eins - Überlegen Sie sich eine Überschrift, die knallt!

Wussten Sie, dass Ihre Website Besucher in wenigen Sekunden entscheiden, ob sie Ihren Blog Content lesen oder nicht? Klicken sie einmal weg, kommen sie selten wieder. Ihre Headline ist deshalb das A und O. Sprechen Sie Ihre Leser direkt an, machen sie neugierig und Lust auf mehr. "Das sind aber super Tipps", ist ein Gedanke, den sich Ihre Leser erhoffen, wenn sie auf Ihrem Blog landen.

Diese vier Eigenschaften weckt garantiert Neugier bei Ihren Website Besuchern:

- Nützliche Inhalte
- Einzigartiger Text
- Lösungen für die Probleme Ihrer Leser
- Knappheit oder Limits andeuten

#### Beispiel:

Traumurlaub an der Nordsee - 5 ultimative low Budget Freizeittipps

Traumurlaub zu Traumpreisen - so finden Sie preiswerte Angebote

Nordsee Urlaub - Ciao Langweile 3 top Locations bei Regenwetter

<https://www.words-on-adventure.com>

<https://www.facebook.com/DeinSEOTexter/>

[baer@words-on-adventure.com](mailto:baer@words-on-adventure.com)

+1702726948



# Words on Adventure



## Schritt zwei - nichts geht ohne Recherche!

Hauptziel Ihres Blogartikels ist, hochwertigen Content für Ihre Leser zu erstellen, ohne dabei Gegenwert zu erwarten. Natürlich ist klar, dass Sie über Ihre Produkte und Dienstleistungen schreiben und mit Ihrem Fachwissen Zweifler und Neukunden überzeugen. Entscheidend ist das Thema. Wenn es für Ihre Leser relevant ist, werden sie aufmerksam den Inhalt lesen. Vermitteln Sie aber zu wenig Informationen und schreiben zu viel über Ihr Unternehmen schwindet das Interesse schnell. Hier kommen sechs Möglichkeiten, wie Sie sich am besten auf das Schreiben Ihres Blogartikels vorbereiten:

- Googeln Sie und achten Sie auf Trends
- Lesen Sie Bücher und Fachliteratur
- Folgen Sie Menschen in Social Media Kanälen, die regelmäßig bloggen
- Verfolgen Sie aktuelle Nachrichten Ihrer Branche
- Netzwerken Sie und sprechen Sie mit Kollegen
- Treten Sie Communities bei, in denen Ihre Zielgruppe aktiv ist

### Wichtige Tipps und Tricks:

Speichern Sie Websites mit wertvollen Inhalten, um darauf zu verlinken

Fragen Sie Experten um Rat oder ein Statement

Nehmen Sie sich Zeit für Ihren Blogartikel

Kopieren Sie keinen Content anderer Blogs

<https://www.words-on-adventure.com>

<https://www.facebook.com/DeinSEOTexter/>

[baer@words-on-adventure.com](mailto:baer@words-on-adventure.com)

+1702726948



# Words on Adventure



## Schritt drei - Keyword Recherche für die Sichtbarkeit Ihres Blogs!

Der beste Blogpost verpufft im Nichts, wenn ihn niemand findet. Damit Ihnen das nicht passiert ist eine SEO Strategie notwendig. Diese beginnt mit einer ausführlichen Suche nach Keywords, die Ihre Leser in Google eintippen, um Content wie Ihren zu finden. Kompliziert? Ganz und gar nicht. Versetzen Sie sich in Ihre Leser: Was interessiert sie? Welche Herausforderungen stehen sie gegenüber? Brauchen Sie Unterstützung in bestimmten Bereichen? Wie können Sie hierbei helfen? Die Antworten auf diese Fragen liefert der Google Keyword Planner. So gehen Sie dabei vor:

- Erstellen Sie ein Google Ads Konto
- Nutzen Sie den Keyword Planner um Begriffe zu finden
- Orientieren Sie sich an der Konkurrenz
- Achten Sie auf die Einstellungen (Ort, Sprache, etc.)
- Nutzen Sie vor allem Keywords mit geringem Wettbewerb

### Wichtige Tipps und Tricks

Fügen Sie diese Keywords in Überschriften und Textpassagen ein

Suchen Sie ebenfalls nach Synonymen für Ihre Keywords

Achten Sie darauf, dass die Keywords zum Thema passen

Halten Sie die optimale Keyworddichte ein

Schreiben Sie nicht nur für Google sondern behalten Sie das Thema im Auge

<https://www.words-on-adventure.com>

<https://www.facebook.com/DeinSEOTexter/>

[baer@words-on-adventure.com](mailto:baer@words-on-adventure.com)

+1702726948



# Words on Adventure



## Schritt vier - Struktur des Blogartikels

Die meisten User, die auf Ihre Website kommen scannen mit Ihrem Blick sofort den Content. Lesen Sie nichts Interessantes, klicken sie sofort weg. Blogartikel sind meistens länger und haben viel Text, deshalb gilt es hier, noch mehr auf die Struktur zu achten, als bei Website Texten. Sie können dies sehr gut selbst in die Hand nehmen, in dem Sie sich an folgende Richtlinien halten:

- Beobachten Sie Ihre Kunden
- Schließen Sie sich Communities an, in denen Ihre Kunden sich aufhalten
- Hören Sie aufmerksam zu
- Schauen Sie wie Kunden sich bei der Konkurrenz verhalten

### Wichtige Tipps und Tricks:

Blogartikel mit gutem SEO Ranking haben 1.000 Wörter und mehr

Jeder Blogartikel hat nur eine H1 Überschrift

Platzieren Sie Ihre Keywords sinnvoll in den Headlines und Subheadlines

Heben Sie besondere Informationen vor

Setzen Sie Anker für eine optimale Navigation

<https://www.words-on-adventure.com>

<https://www.facebook.com/DeinSEOTexter/>

[baer@words-on-adventure.com](mailto:baer@words-on-adventure.com)

+1702726948



# Words on Adventure



## Schritt fünf - Call-to-Actions und Softselling einbauen

Mit Call-to-Action sind Handlungsaufforderungen gemeint. Natürlich muss Ihr Blog wertvolle Informationen kostenfrei zur Verfügung stellen, sonst wird niemand ihn lesen. Aber Blogs dienen vor allem dazu, Kundennähe aufzubauen. Neukunden kennen sie noch nicht, sie wissen nicht, wie kompetent Sie sind. Mit Wissen, Know-how und einer freundlichen Art schaffen Sie es, diese von Ihrem Unternehmen zu überzeugen. Gleichzeitig ist ein Blog perfekt dafür geeignet, Leser auf Ihr Angebot aufmerksam zu machen. Jedoch sollte Ihr Artikel nicht gespickt von Werbeanzeigen sein und auch nicht aggressiv auf Rabattaktionen hinweisen. Das empfinden viele Leser als nervig. So könnten Call-to-Actions aussehen:

- Wenn Sie immer noch auf der Suche nach Inspiration sind, lesen Sie unseren letzten Blogpost.
- Weitere Informationen und eine kostenfreie Erstberatung steht Ihnen jederzeit zu. Nehmen Sie mit unserem Team Kontakt auf.
- Natürlich unterstützen wir Sie bei Ihrer Suche. Schreiben Sie uns eine E-Mail.

### Wichtige Tipps und Tricks:

Handlungsaufforderungen nicht zu plump darstellen

Gehen Sie konkret auf die Probleme Ihrer Leser ein und bieten Sie Lösungen

Vermeiden Sie lästige Rabattaktionen

CTAs sollten den Lesefluss nicht unterbrechen

<https://www.words-on-adventure.com>

<https://www.facebook.com/DeinSEOTexter/>

[baer@words-on-adventure.com](mailto:baer@words-on-adventure.com)

+1702726948



# Words on Adventure



## Schritt sechs - Leserversprechen und was auf keinen Fall fehlen darf

Mit Leserversprechen ist gemeint: Wenn Ihr Website Besucher den Blogartikel zu Ende gelesen hat, sollte er am besten das Gefühl haben, es hat sich gelohnt. SEO Texte alleine werden hier also nicht reichen. Was wirklich wichtig ist: unterhalten und informieren. Bedenken Sie, dass die meisten Ihrer Leser im Alltagsstress kaum Zeit haben. Sie investieren also ein Stück von ihrer Freizeit in Ihren Blog. So sorgen Sie dafür, dass es sich für Ihre Leser lohnt:

- Liefern Sie bei Bedarf Zahlen, Daten und Fakten
- Überzeugen Sie mit praxisnahen Beispielen
- Schreiben Sie anschaulich und auf Augenhöhe
- Wählen Sie eine verständliche Sprache
- Widmen Sie sich einem Thema von großem Interesse

### Wichtige Tipps und Tricks:

Beantworten Sie auch wirklich Fragen, die Sie am Anfang gestellt haben

Schreiben Sie eine Art Fazit am Ende des Artikels

Vermitteln Sie Ihren Lesern das Gefühl, etwas gelernt zu haben

Erwarten Sie keine Gegenleistung von Ihren Blogabonnenten

<https://www.words-on-adventure.com>

<https://www.facebook.com/DeinSEOTexter/>

[baer@words-on-adventure.com](mailto:baer@words-on-adventure.com)

+1702726948

